

DX 推進状況について 2025

2025 年 12 月 22 日現在
アドレス株式会社
代表取締役 高尾 昇

DX 戦略における推進状況について、以下の通りご報告いたします。

【DX 戦略の方策推進状況について】

1. 業務システムの全体最適化

SaaS 導入以来、オンプレミス型や他システムと連携できない既存システムは徐々にクラウドへ移行が進みました。現在は、グループ会社内における既存基幹システムを本社と共通の SaaS へと移行中です。これにより、今後はグループ全体での強固なサービス提供基盤を整える予定です。

2. 業務プロセスの変革

昨年に引き続き、業務プロセスの範囲を自社内だけでとらえるのではなく、協力業者様も含めた一連の業務プロセスとして範囲を拡大しました。今後はさらに顧客へと範囲を広げ、サプライチェーン全体で一体となった業務プロセスの実現を目指します。

3. リアルタイム経営

クラウド上の蓄積されたデータをリアルタイムで集計し、数値化・グラフ化することで、感覚的に行っていた経営判断がエビデンスを元に行えるようになりました。現在は数値の精度向上、判断基準の精査を進めています。

4. 業務遂行体制の向上

業務を特定の担当者に固定化させないため、業務ルールを体系化して SaaS 上に実装することで、特定の個人に依存しない業務体制を構築してまいりました。その結果、業務量の増加に対して柔軟に対応できる環境が整い、従業員同士が相互にサポートし合う組織文化の形成につながっています。さらに、常に SaaS を業務ルールに沿った形へ継続的に改善することで、新たな業務にも柔軟に対応できる体制が整ってきました。

【達成状況をはかる指標の推進状況について】

1. 顧客満足度

Google クチコミ評価対象店舗 20 店舗平均★4.5 以上達成
(2025 年 12 月時点)

| | 店舗名 | 星の数 | | 店舗名 | 星の数 |
|----|-------|-----|----|-------|-----|
| 1 | 南仙台店 | 4.7 | 12 | 会津若松店 | 4.6 |
| 2 | 塩竈店 | 4.9 | 13 | 喜多方店 | 4.7 |
| 3 | 岩沼店 | 4.2 | 14 | 南相馬店 | 3.5 |
| 4 | 白石店 | 4.8 | 15 | いわき平店 | 4.2 |
| 5 | 角田店 | 4.7 | 16 | いわき泉店 | 4.2 |
| 6 | 石巻店 | 4.0 | 17 | 北茨城店 | 5.0 |
| 7 | 福島店 | 4.9 | 18 | 日立店 | 4.7 |
| 8 | 伊達店 | 4.9 | 19 | 那珂店 | 4.7 |
| 9 | 二本松店 | 4.5 | 20 | 常陸太田店 | 4.8 |
| 10 | 郡山富田店 | 4.7 | | | |
| 11 | 田村店 | 5.0 | | | |

2. 人時生産性(売上高総粗利益÷従業員総労働時間)

2025年4月から11月現在 6,946 円

3. デジタル人材育成・確保

デジタル人材候補社員の育成中 4 名(うち2名アソシエイト合格)
Kintone アソシエイト資格取得支援

4. DX セミナー等への登壇

・1回登壇

2025 年 10 月 30 日『アドレスベンチマーク見学会にて事例発表』